



AC-0706
M. Com. - I (External) Examination
April / May - 2015
Advertising & Sales Management

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 100

સૂચના:

(૧)

<p>નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.</p> <p>Name of the Examination :</p> <p>M. COM - I (EXTERNAL)</p> <p>Name of the Subject :</p> <p>ADVERTISING & SALES MANAGEMENT</p> <p>Subject Code No. : 0 7 0 6 Section No. (1, 2,.....): Nil</p>	<p>Seat No. :</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"><tr><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td><td style="width: 15%;"></td></tr></table> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">Student's Signature</p>						

(૨) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

પ્રશ્ન:-૧ નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો.

(૨૦)

- ૧) ખરીદકેન્દ્રો પરના વિજ્ઞાપનનાં માધ્યમો જણાવો.
- ૨) વેચાણકળાની લાક્ષણિકતા જણાવો.
- ૩) ફ્લેટ માઈલેજ રેટની પદ્ધતિ ટૂંકમાં સમજાવો.
- ૪) સેલ્સમેનનાં કાર્યો જણાવો.
- ૫) વિજ્ઞાપનના લક્ષણો જણાવો.
- ૬) પેકેજિંગ અને લેબલિંગના ઉત્પાદકના ફાયદા જણાવો.
- ૭) વેચાણ ક્વોટાની મર્યાદા જણાવો.
- ૮) જાહેરાતની નૈતિક મૂલ્યો પરની ગમે તે ત્રણ અસરો જણાવો.
- ૯) વિજ્ઞાપન અસરકારકતાનાં માપનની પદ્ધતિઓ જણાવો.
- ૧૦) જાહેરાત માધ્યમ વાહનની પસંદગીને અસર કરતા પરિબળો જણાવો.

પ્રશ્ન:-૨ વિજ્ઞાપનની હકારાત્મક અને નકારાત્મક સામાજિક અસરો સમજાવો. (૧૬)

અથવા

- પ્રશ્ન :-૨ (અ) ગ્રાહકવર્તનને લગતું AIDAS નું મોડેલ સમજાવો. (૮)
- (બ) “જાહેરાત એક સામાજિક અનિષ્ટ છે”. ચર્ચા કરો. (૮)

પ્રશ્ન :-૩ વિજ્ઞાપન સંદેશાના વિકાસની પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ સમજાવો. (૧૬)

અથવા

પ્રશ્ન :-૩ “સેક્સમેનને તાલીમ આપવા માટે ઘણી પદ્ધતિઓનો ઉપયોગ કરી શકાય છે”- સમજાવો. (૧૬)

પ્રશ્ન:-૪ વેચાણદળનાં મૂલ્યાંકન પર સવિસ્તાર ચર્ચા કરો (૧૬)

અથવા

પ્રશ્ન:-૪ વિજ્ઞાપનખર્ચ અંદાજવાની સ્પર્ધાત્મક સમતા પદ્ધતિના લાભાલાભની ચર્ચા કરો. (૧૬)

પ્રશ્ન:-૫ ટૂંકનોંધ લખો (કોઈપણ બે) (૧૬)

- ૧) વેચાણ સ્પર્ધાઓ
- ૨) વેચાણ વિશ્લેષણ
- ૩) સેક્સમેનનો અહેવાલ
- ૪) પ્રવૃત્તિ ખર્ચનું વિશ્લેષણ

પ્રશ્ન:-૬ (૧૬)

કિલનીકલ ઈકિવપમેન્ટ લિ. હોસ્પિટલ અને ડોક્ટરોને ઉપયોગી એવા થર્મોમીટર, સ્ટેથોસ્કોપ, સુગર લેવલ માપવાનું મશીન, બ્લડ પ્રેશર માપવાનું સાધન વગેરે ઉચ્ચ ગુણવત્તાવાળાં સાધનોનું ઉત્પાદન કરે છે. તેઓ પોતાનું ઉત્પાદન દેશભરમાં વેચવા માંગે છે. પરંતુ તેઓ જાહેરાત માધ્યમ વિશે મૂંઝવણ અનુભવે છે. તેની જાહેરાત માટે ન્યુઝપેપર, ટી.વી. ઈન્ટરનેટ, મેગેઝિન, મેડિકલ જર્નલ પૈકી તમે કયા માધ્યમની ભલામણ કરશો? તમારી પસંદગી અને ના પસંદગીનાં કારણો જણાવો.

ENGLISH VERSION

- Instructios : (1) As per the instruction No.1 of Page No. 1.
(2) Figures to the right indicate full marks.

Q.1 Answer in brief. (20)

1. State the advertising media at the point of purchase.
2. State the characteristics of salesman ship.
3. Explain briefly flat mileage rate method.
4. State the functions of salesman.
5. Enlist the characteristics of advertising.
6. State the advantages of packaging and labeling to the producers.
7. State the limitations of sales quota.
8. State any three effects of advertising on moral value.
9. Enlist the methods of measuring advertising effectiveness.
10. Which are the factors affecting the selection of media vehicle.

Q.2 Explain the positive and negative effects of advertising. (16)

OR

(A) Explain the 'AIDAS' model related to customer behavior. (8)

(B) 'Advertising is a social evil' discuss. (8)

Q.3 Explain the stages in the process of advertising message development. (16)

OR

Q.3 'Varous methods can be used to train salesman ' - Explain (16)

Q.4 Discuss at length on evaluation of sales force. (16)

OR

Q.4 Discuss the merits and demerits of competitive parity method of budgeting advertising expenses. (16)

Q.5 Write Short Not (Any Two) (16)

- (1) Sales Contest
- (2) Sales Analysis

- (3) Salesman's Report
- (4) Activity Cost Analysis

Q.6 Clinical equipments Ltd; is manufacturing various equipments like thermometer, (16)
strethoscopes, equipments to measure sugar level and blood pressure etc. of high
quality which are used in hospitals and by doctors.company wants to sell its products
throughout the country.However, it is confused regarding selection of advertising
medium.

Which of the following medium would you recommend Newspaper, T.V,
Internet , Magazines, Medical journals. States reasons for selecting and rejecting any
of them.
